

## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRCT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
DAFTAR SINGKATAN .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Indentifikasi Dan Pembatasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Dan Kegunaan Penelitian .....	12
F. Sistematika Penulisan .....	12
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Komunikasi .....	14
B. Konsep Perlindungan Harga .....	15
C. Kerangka Pikir Penelitian .....	23
D. Hipotesis .....	25
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	26
B. Jenis Dan Sumber Data .....	26
C. Metode Pengumpulan Data .....	26
D. Populasi Penelitian .....	27

E. Metode Analisis Data .....	27
F. Definisi Operasional Variabel.....	28
<b>IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Keadaan Umum Obyek Penelitian.....	30
1. GAPKI Medan.....	30
2. Mekanisme Perdagangan Di Bursa Berjangka Jakarta.....	30
3. Pelaksanaan Marketing Mix di BBJ .....	35
B. Normalitas Data .....	36
a. Tingkat Komunikasi.....	36
b. Jarak Kota Antar BBJ Dan Produsen CPO.....	36
c. Jumlah Kontrak Penjualan Produsen CPO ke BBJ.....	36
C. Pembuktian Hipotesis.....	36
1. Tingkat Komunikasi.....	36
2. Hubungan Kontrak Penjualan Komunikasi Dengan Jarak.....	39
D. Pembahasan .....	40
1. Tingkat Komunikasi Produsen CPO.....	40
2. Kedekatan Jarak Antara BBJ Dengan Produsen CPO.....	40
<b>V. KESIMPULAN .....</b>	<b>42</b>
A. Kesimpulan .....	42
B. Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>44</b>